

# 李宇春会带来中国第一波流行艺术明星吗？ | 创想计划

原创 2018-05-02 创想计划 VICE





时值五一假期，李宇春发起和监制的“菜市场”主题艺术展正在上海兴业太古汇举办，不知道有多少李宇春本人和流行文化的粉丝最终成功约到了票赶上了这场大集。“菜市场”是李宇春的首个公共艺术项目“流行实验室”的第一场落地展览，也是她 2017 年发布的新专辑《流行》的概念延伸。我在北京家中看着上海现场人头攒动的照片，突然间意识到，这场仅仅持续十天的公共艺术展览有可能是一次具有宣言意义的举动——宣告流行艺术的时代在中国正式到来。





李宇春担任总监制的“流行实验室之菜市场”艺术展览现场

这当然不是李宇春（或者李宇春团队）的一己之力。此次艺术展建立在近几年流行文化和艺术两界充分互动的基础之上。从国外到国内，流行偶像和艺术之间的联名合作不断丰富（李宇春本人也曾多次参与这类项目）；从北上广到重要二线城市，超高曝光度的“网红展”层出不穷地轰炸着社交网络；直到今年年初，相对来说还得算是小众叛逆偶像的陈冠希老师以其艺术家身份 Etalier des Chene 出场，将自己的新专辑发布同艺术作品相结合，在北京尤伦斯艺术中心举办展览——这些活动都在酝酿着这一刻：代表中国最大众的流行偶像发起艺术项目，联合中国本土艺术家打造展览。在这场活动之中，李宇春省略了用艺术家身份为自己正名这一步骤，直接以“超级偶像”身份发起艺术项目，意味着流行文化和艺术两个领域正式接通。此外，此次艺术项目还直接以“流行”为主题，证明它是一场具有自觉性的宣言式项目。可以预见，在流行音乐和院线大片之后，我们即将迎来第一波流行艺术。



李宇春在袁可如作品《科纳瑞恩——觉醒篇》前

“让艺术更流行”是本次展览的主旨之一。这个世界上永远都有只属于少数人的精英文化，也永远都有属于大众的流行文化，其中没有高下之分，只有受众不同。艺术流行化的运动不会消灭精英艺术，而会带来全新的流行艺术（就是字面上的“流行艺术”，不是西方上世纪五、六十年代的波普艺术）——当大众可以轻松享受流行音乐和爆米花电影的时候，艺术确实还从未走进过千家万户。对于艺术家们来说，想要参与这一个满载名誉与金钱的领域，他们就再也不能拿“我的创作不考虑观众感受”或者“这背后有很多理念”来当作挡箭牌了，他们得让人理解，接受评论，并且以被人喜欢为目的——换句话说，得成为专业的流行艺术家。这可是一件了不起的事情，而且绝不容易。至于是创造流行垃圾还是优秀的流行作品，这是对未来的流行艺术家们的追求和能力的考验。





李宇春担任总监制的“流行实验室之菜市场”艺术展览现场

此次“流行实验室之菜市场”选择商业环境作为展览空间、十天展期都毫不忸怩地顺应了流行文化的趋势。在“菜市场”这个距离标准的艺术概念尽可能远的日常主题之下，展览带来了中国本土最活跃的一些年轻艺术家。刘佳玉的《菜市场 and 弦》将水果蔬菜作为电容，让观众们带上手环击打西瓜菠萝创作音乐——将“挑选水果”这个日常动作自然转变成艺术的一部分。袁可如的赛博世界作品《科纳瑞恩——觉醒篇》让观众们在 RPG 游戏机中体验科幻世界。张鼎的巨型 Disco 肉铺装置带来了冷酷未来科学实验室般的体验，成为绝佳拍照场所。而陆平原的超大咬手鲨鱼玩具、高露迪散发着香味的面包片床垫和徐震的烤恐龙也都足以引起观众兴趣。作为流行艺术展览的第一炮，此次展览当中当然还流露出些许不成熟的感觉，或者来源于实现过程中的问题，或者是由于艺术家尚未准备好投身大众怀抱，然而，此次展览本身的质量似乎并不必它开启的新方向更重要——也许我们想要的出色的流行艺术明星已经在路上了。



“流行实验室之菜市场”艺术展览现场，观众在刘佳玉的作品《菜市场》前演奏





“流行实验室之菜市场”艺术展览现场，张鼎作品《舞照跳，肉照买》

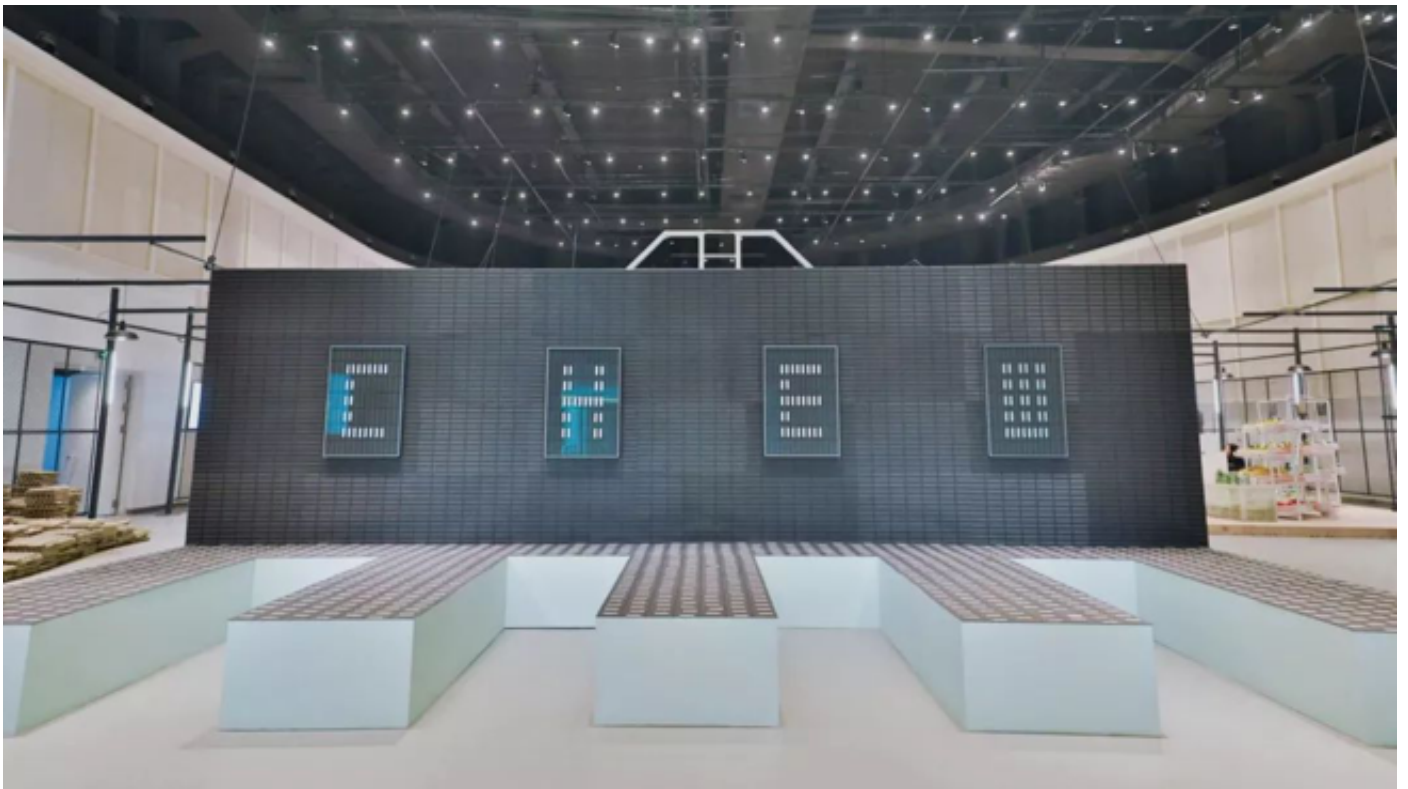
超级偶像李宇春的发起首个艺术项目能够催生中国的第一波流行艺术明星吗？他们会带来什么样的作品？作为艺术爱好者和大众的一分子，我对此已急不可待。

李宇春“流行实验室之菜市场”将在上海兴业太古汇展出至2018年5月7日。

在下方浏览更多展览现场照片：



欧莱雅, Pink Store



高磊, CHEW 咀嚼





张鼎，舞照跳，肉照买

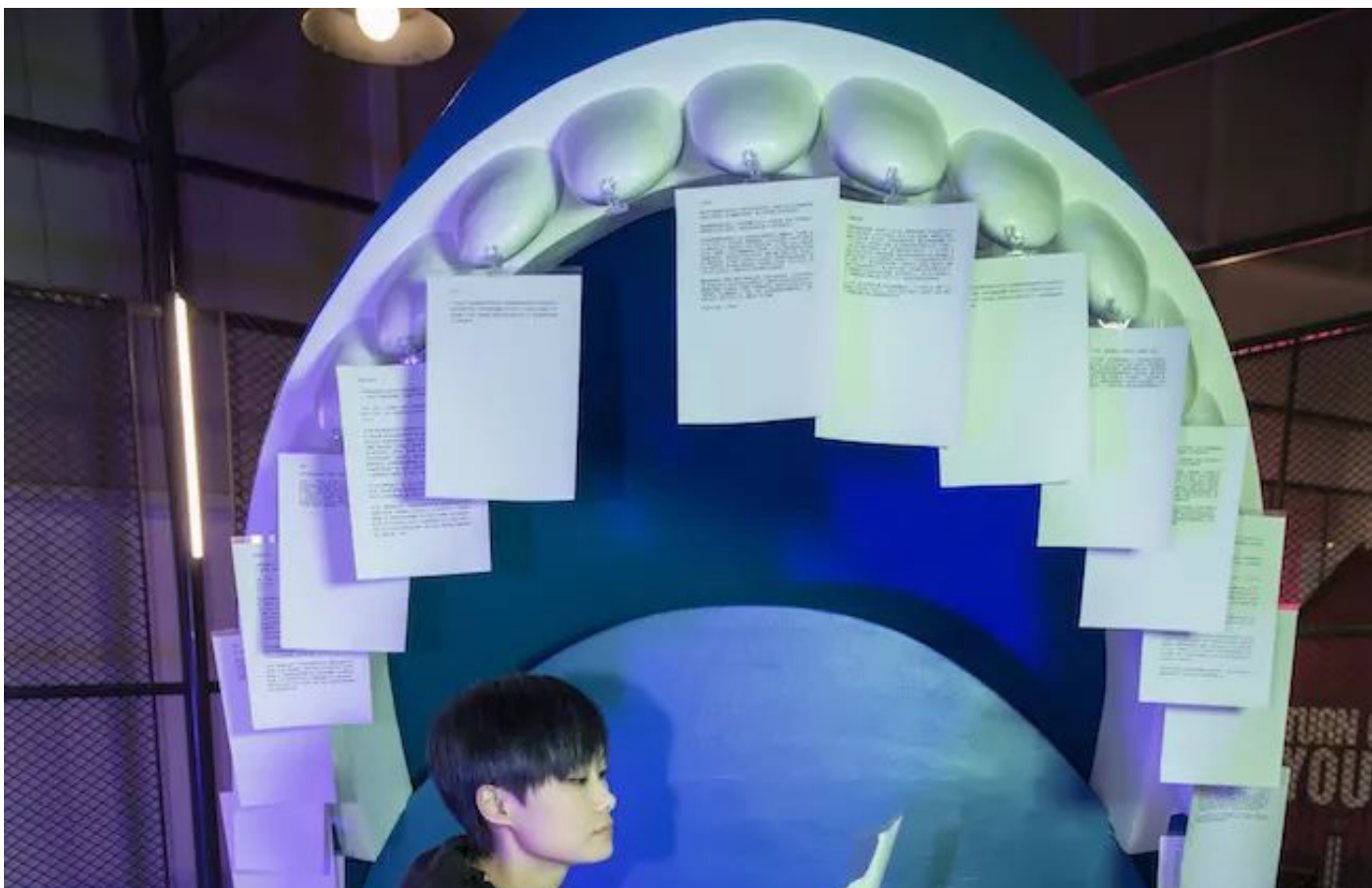


刘佳玉，菜市场 and 弦





郭鸿蔚，听音乐长大的玉米





陆平原，阅后即食





袁可如，科纳瑞恩——觉醒篇



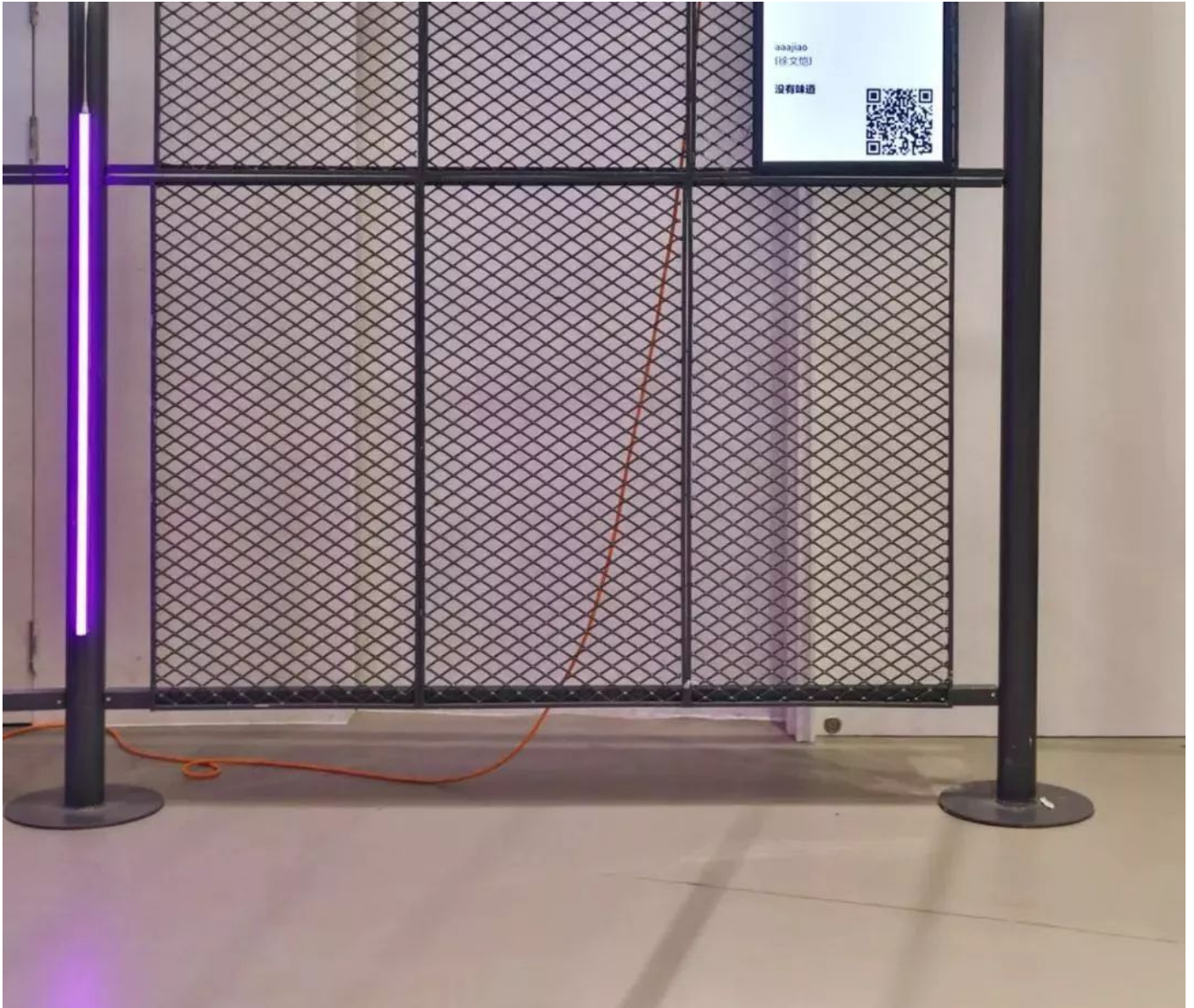
高露迪，仙境





徐震，恐龙食品有限公司





aaajiao(徐文恺) , Tasteless/没有味道





何翔宇，200克黄金62克蛋白质

//作者：陆冉

别的电波第九期 | 荷尔蒙大电影



点击图片直接听

想看更多来自#别的电波#的内容  
请点击下方二维码关注#别的#微信公众号







微信号: vicechina



关于别的流行文化。通过视频、活动、图文、出版、产品等多样呈现形式为你提供点儿“别的”，连接你和“别的”一切。



# 异视异色

别的  
Biede

VICE

noisey

Creators

i-D

© 异视异色(北京)文化传播有限公司

版权所有, 未经授权不得以任何形式转载及使用, 违者必究。

投诉